

## ANODISEREN VAN GROTE LENGTES

# ‘Grenzen verleggen zit in onze genen’

TEKST: LOEK KUSIAK.  
FOTOGRAFIE: ALUCOL EN  
LOEK KUSIAK.

**Voor familiebedrijf Alucol in het Limburgse dorp Neer is anodiseren – het op elektrolytische wijze corrosiebestendig maken van aluminium – behalve dagelijkse routine ook een permanente zoektocht naar innovatieve toepassingen. Zo kan Alucol als enige loonbedrijf in Europa lengtes tot 22 meter anodiseren. Een eigen vinding, waarmee de productiecapaciteit is verdubbeld en nieuwe markten zijn veroverd. “We voelen snel aan wat klanten willen en ontzorgen ze”, zegt directeur Roderik Wuts.**

Wanneer we de nieuwe productiehhal betreden die Alucol eind 2010 in gebruik heeft genomen, glimt Roderik Wuts van trots. Boven een imposante rij vloeistofbaden van 22 meter lengte – ‘olympische baden’, zegt hij gekscherend – rijdt traag een bovenloopkraan met aluminiumprofielen van eveneens 22 meter lengte. “In Europa is geen ander loonbedrijf dat aluminium delen

van deze lengte kan anodiseren”, zegt de 40-jarige directeur. “We produceren nu in dezelfde processtap drie keer zoveel. Drie standaardlengtes van zeven meter kunnen we achter elkaar in de baden dompelen, maar ook delen van 10, 15 of 22 meter. Denk aan profielen voor partytenten, chassis voor trailers, treinprofielen, vloerprofielen voor boorplatforms, vlaggenmasten,

bootmasten en bouwconstructies zoals gevels. De door ons geanodiseerde lange profielen zitten bijvoorbeeld in gevels van gebouwen in Londen en Brussel.”

Door de nieuwe productielijn verdubbelde Alucol de jaarcapaciteit geanodiseerd product van twee miljoen kubieke meter (6.000 ton) naar vier miljoen kubieke meter (12.000 ton). Van een marktleider in de Benelux is Alucol met de 22 meter baden uitgegroeid tot een internationaal georiënteerde leading company.

### MARKETING ALS MAGNEET

“De 22 meter baden zijn een marketingmiddel dat werkt als een magneet”, onderstreept Wuts. “Met dit aanbod beantwoorden we niet alleen een vraag, maar creëren we tevens vraag van afnemers in voor ons nieuwe markten. Ook de spin off mag er zijn. Een afnemer uit Italië bijvoorbeeld rijdt niet naar Neer om alleen profielen voor bootmasten op te halen, maar neemt ook meteen een pakket kortere lengtes mee. Driekwart van onze jaarproductie bestaat nog steeds uit het anodiseren van standaardlengtes tot zeven meter en kleuranodiseren.”

*‘We produceren nu in dezelfde processtap drie keer zoveel’*

Het familiebedrijf startte in 1971 onder leiding van werktuigbouwkundig ingenieur Frans Wuts en zes werknemers met het veredelen van aluminium, het anodiseren dus. In 2002 nam zoon Roderik, toen 29 en afgestudeerd in rechten, ‘met hart en ziel’ het stokje van zijn vader over. Onder zijn leiding breidde het aantal afzetmarkten van Alucol uit naar inmiddels, rekent Wuts voor, ‘acht sectoren met profielen voor 1001 klanten’. Het aantal medewerkers groeide van 40 naar 120, van wie de circa 80 productiemedewerkers in een drieploegdienst werken.



Directeur Roderik Wuts: ‘De door ons geanodiseerde lange profielen zitten in gevels van gebouwen in Londen en Brussel.’



*Bijchrift volgt*

Dagelijks anodiseert Alucol 12.000 tot 15.000 profielen. De jaaromzet steeg in 2012 naar circa zeven miljoen. “Eerst verdienen, dan investeren”, luidt het adagium van Wuts. De directeur kan een scherpe neus voor kansrijke innovaties, gepaard aan durf en doorzettingsvermogen, niet ontzegd worden. Het idee voor de 22 meter baden kwam uit zijn koker.

#### **ONBEVANGEN BLIK**

“Omdat ik niet technisch geschoold ben, maar wel opgegroeid met het bedrijf, kijk ik met een meer onbevangen blik naar marktkansen”, vertelt Wuts. “Ik hoor snel waar de klant naar op zoek is en speel daar op in. De engineering van 22 meter-lijn is door eigen technici ontwikkeld. Er is uitgegaan van het standaard anodiseerproces, alleen de dimensies werden veel groter. Met grotere krachten in gewicht en bakken met meer dan honderd kuub vloeistof, die je continu op kwaliteitsniveau moet houden. De vijf mil-

joen euro investering voor de 22 meter baden was al gepland voordat de economische crisis begon. Achteraf gezien heeft die investering ons geen windeieren gelegd en ons juist door de crisis heen geholpen. Driekwart van de anodiseerproductie uit de 22 meter baden is export naar Engeland, Zweden, tot de Arabische Emiraten aan toe.”

*‘Maar liefst vijftig procent besparing aan onderhoudskosten’*

Een andere innovatie waarmee Alucol zich van de concurrentie onderscheidt, is een techniek om de anodiseerlaag extreem vuilafstotend en vochtwerend te maken, ook wel nanodiseren genoemd. Voor de juiste combinatie aan chemicaliën werkte Alucol samen met een Duitse che-

mieproducent. Wuts: “Nanodeeltjes worden niet op de anodiseerlaag aangebracht, maar in de laag geïmpregneerd. Zo ontstaat een duurzame laag met een gladder oppervlak, dat sneller vocht en vuil loslaat. Toegepast in gevels betekent dit dat de vastgoedeigenaar niet twee, maar nog slechts één keer per jaar hoeft te reinigen. Minder reinigingsfrequentie levert dus maar liefst vijftig procent besparing aan onderhoudskosten op. De techniek is begin dit jaar gepresenteerd op een bouwbeurs en intussen praten we met enkele gevelfabrikanten over toepassing in de praktijk.”

#### **KLEUREN VAN PROFIELEN**

Kleuranodiseren, al dan niet gecombineerd met polijsten of borstelen, is al vele jaren een specialiteit van Alucol. Dertig procent van de jaarproductie bestaat uit het volledig UV-bestendig inkleuren van het geanodiseerde materiaal. Sinds 2011 is Alucol ook patenthouder van een

techniek voor bi-color anodiseren. “We zijn nu als enige in staat om in één handeling twee anodiseerkleuren, naast zilverkleur bijvoorbeeld brons of titanium-look, te produceren van reeds ingerolde ISO-profielen. De voordelen van het bi-colour anodiseren zijn een kleinere kans op beschadigingen, kortere levertijd, lagere kostprijs en meer ontwerpmogelijkheden.”

Alucol is niet alleen gecertificeerd volgens het Qualanod-keurmerk, maar voldoet als enige anodiseerbedrijf in de Benelux ook aan de British Standard (BS) norm-3987. “Ook dat geeft ons een voorsprong”, zegt Wuts, “want alleen via Alucol kunnen Nederlandse klanten tegenwoor-

dig aan de Engelse markt leveren. Voorheen waren ze hiervoor afhankelijk van een anodiseerbedrijf in Zuid-Duitsland.”

#### **TRACK-AND-TRACE**

Alucol wil niet zomaar een technisch georiënteerd bedrijf zijn, maar zich in logistiek opzicht ook profileren als een volledig dienstverlener. Wuts: “We willen ontzorgen. Het anodiseren is daar maar één stap in. We halen het materiaal bij de klant op, regelen de opslag, zagen het product, zorgen voor de labelling en de verpakking en brengen het eindproduct naar zijn bestemming. Via een track-and-tracesysteem kan de

klant via de computer het hele proces van zijn product volgen. Allemaal heel transparant.” Al nieuwe toekomstplannen? “Jazeker. Het kleuranodiseren van lengtes tot 22 meter, want dat doet nog niemand. Creatief zijn met nieuwe uitdagingen zit in onze genen. Als we nog het bedrijf van vier jaar geleden waren, zouden we nu niet vooraan lopen.” •

[www.alucol.nl](http://www.alucol.nl)



*Alucol is patenthouder van een techniek voor bi-color anodiseren.*