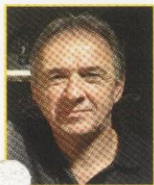


Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) heeft de Limburgse bierbrouwer Gulpener geen windeieren gelegd. Met MVO verkoopt Gulpener in een krimpende markt meer bier. Een zo klimaatneutraal mogelijke productie blijft een belangrijk doel van de brouwer. Daarin past ook de aanplant, afgelopen voorjaar, van een bos in het Limburgse heuvelland. DLG kocht de grond, Gulpener financierde de aanplant en activiteiten eromheen.



John Halmans



Piet Franssen

Gulpener Bierbrouwerij staat synoniem voor duurzaam ondernemen. Het in 2001 door Gulpener afgekondigde 'Verbond met de natuur' voorziet in de leverantie door 60 boeren uit de regio van milieuvriendelijk, en voor een deel biologisch, geteelde grondstoffen als hop en gerst. Behalve minder gesleep met grondstoffen, levert deze manier van produceren streekbieren op, die door steeds meer consumenten ontdekt worden. In een teruglopende biermarkt slaagt het kleine Gulpener (70 werknemers) erin, dankzij ambachtelijkheid en het accent op maatschappelijk verantwoord ondernemen, marktaandeel te veroveren. Gulpener ontving voor zijn inspanningen de Nationale Stimuleringsprijs MVO.

"Duurzaam ondernemen is constant nadenken," zegt directeur John Halmans, "over hoe je je milieubelasting kunt reduceren. Energiezuinig produceren staat in onze investeringen, zoals een nieuwe bottelarij, hoog in het vaandel. We liepen al een tijd rond met het idee een bos aan te planten. Daarmee wilden we een deel van de CO₂-emissie uit het eigen productieproces compenseren. Er werd over gepraat met onder meer het Limburgs Landschap. Maar steeds liep het ergens op spaak."

Hellingbos

De kentering kwam door een contact ('kruisbestuiving')

dat Halmans had met Piet Franssen van DLG in Roermond. Deze Gulpenaar is nauw betrokken bij de herinrichting Mergelland-Oost, tussen Gulpen en Vaals. De herinrichting voorziet behalve in de aanleg van onder meer bermbeplanting, meandering van beken, regenwaterbuffers en nieuwe natuur ook in de aanleg van 90 hectare bos, verspreid over tien locaties.

"Met DLG werden we het snel eens," vertelt Halmans. "Als brouwerij konden we een loofbos financieren van 4,2 hectare op een helling buiten het dorp. Die helling heet de 'Koning van Spanje' en DLG had er een maïsakker gekocht. Hier kon een nieuw hellingbos komen; dat is een typisch Limburgs bos. Het bos moet ook voor recreatie open staan. Met het bos compenseren we 10 procent van onze CO₂-emissies. Het is een bijdrage, hoe klein die ook lijkt, om invloed op de oorzaken van klimaatverandering uit te oefenen. Ik hoop dat andere bedrijven volgen."

Duurzaam beheer

Afgelopen maart gingen de eerste van ruim 16.000 bomen de grond in. De twee voorwaarden die Gulpener had gesteld waren geen probleem. De eerste: duurzaam beheer van het bos. Dat gaat Staatsbosbeheer doen. De tweede is dat voor ruim 30.000 euro - het bedrag dat Gulpener alleen al kwijt is aan inrichtingskosten voor het bos - op een andere plek in het Mergelland extra beplanting wordt aangelegd. "De 30.000 euro die het rijk uitspaart, doordat Gulpener dit stukje bos financiert, mag dus niet terugvloeien naar de rijksmiddelen," zegt DLG'er Franssen. Hij spreekt van "een uniek publiek-private samenwerkingsvorm op landinrichtingsgebied." "Het bedrag dat Gulpener investeert is opmerkelijk. Daar kun je alleen maar blij mee zijn. Het eindresultaat: een hellingbos, dat ook bescherming biedt tegen bodemerosie en dat landschappelijk verantwoord is. Bovendien ligt het bos binnen de EHS, als schakel tussen Gulpdal en Geuldal. Wat wil je nog meer als DLG?!"

Loek Kusiak

Bos van bierbrouwer compenseert CO₂-emissies

Op deze helling even buiten Gulpen komt het nieuwe loofbos (zie ook foto op voorpagina en pagina 2)