

Minder uitstoot en



**Zuinige leaseauto's
zorgen voor een bespa-
ring in brandstofkosten,
minder CO2-uitstoot
en een beter
bedrijfsimago.**

Tekst **Loek Kusiak**
Illustratie **Pepijn Barnard/
Art Associates**

Van alle zakelijke kilometers wordt 58 procent veroorzaakt door vervuilende privéauto's. In ruil voor de privéauto bieden bedrijven hun werknemers steeds vaker een leaseauto met een A-, B- of C-energielabel aan. 'Van onze klanten', zegt productmanager Paul Wassenaar van Greenlease Terberg, 'is intussen 25 procent overstapt op groen leasen. Het wordt *mainstream*. Je bent minder kwijt aan brandstofkosten en de auto houdt een hogere restwaarde. En het is ook nog eens een manier om de CO2-footprint van je organisatie te verminderen. De milieuvriendelijkste auto's hebben 30 procent minder CO2-uitstoot dan de minst milieuvriendelijke auto's.

Fiscale ondersteuning door de overheid maakt groen autorijden bovendien aantrekkelijk. Zuinige hybride personenauto's, vrij van wegenbelasting, winnen aan populariteit. In 2010 was 60 procent van alle veertigduizend hybridewagens in Nederland van een bedrijf.

Leasemaatschappijen als Greenlease Terberg en Athlon Car Lease ondersteunen bedrijven van A tot Z bij de vergroening van het zakelijk autorijden. Al voor een eigen bijdrage van 150 tot 200 euro per maand kan een werknemer in een zuinige leasewagen rijden, inclusief verzekering, wegenbelasting en onderhoud. In combinatie met een OV-kaart is zakelijk reizen zelfs nóg milieuvriendelijker. Enkele tips om de 'auto van de zaak' te vergroenen.

een groener imago

TIPS: EEN GROENE LEASEREGELING IN 5 STAPPEN

1. Breng kilometers en brandstofverbruik in beeld

Een inventarisatie van het aantal zakelijke kilometers en de brandstofkosten op jaarbasis geeft inzicht in het mogelijke voordeel van groen autoleasen. Een leasemaatschappij kan deze *green scan* maken door het huidige wagenpark op alle onderdelen te vergelijken met een 'groen' wagenpark. Zo zijn voor diverse groepen zakelijke rijders de besparingsmogelijkheden te berekenen. 'We koppelen,' zegt Wassenaar van Greenlease Terberg, 'het mobiliteitsgedrag aan de woonplaats of standplaats van de werknemer. We kijken ook welke secundaire arbeidsvoorwaarden het bedrijf de medewerker wil bieden. Moet het een grote of kleine auto zijn? In elke categorie is een zuinige en leuke auto te vinden.' Het gemiddelde leasebudget waar een medewerker een auto voor kan kiezen, ligt rond de 500-600 euro. Afhankelijk van de zuinigheid van de auto betaalt hij voor het privégebruik van de wagen 14, 20 of 25 procent bijtelling over de cataloguswaarde.

2. Kies voor zuinige wagens

De exploitatiekosten van groen leasen zijn lager dan bij 'gewoon' leasen vanwege het lagere brandstofverbruik en de fiscale voordelen. Een auto met energielabel A gebruikt minimaal 20 procent minder brandstof en stoot 800 kilo minder CO₂ uit in vergelijking met andere auto's in zijn grootteklasse. Een auto met energielabel F of G verbruikt ten minste 30 procent meer in dezelfde klasse. Ook een directieauto uit de duurdere klasse, zoals Audi, BMW en Volvo, kan een A-label hebben. Kleine auto's met A-label als de Peugeot 107 en de Opel Astra besparen bij gemiddeld 25.000 kilometer per jaar ongeveer 2000 euro benzinekosten.

Nieuwe techniek maakt auto's steeds zuiniger. Een model met nu nog B-label kan daardoor volgend jaar een C-label krijgen, wat ook fiscaal weer minder voordelig is. Stel bij de keuze van een auto een scherpe grens aan het brandstofverbruik.

3. Speel nu al in op toekomstige emissie-eisen

Ophanden zijnde strengere EU-normen voor luchtkwaliteit raken ook auto's. Sinds 2010 zijn auto's met een lage CO₂-uitstoot vrijgesteld van motorrijtuigenbelasting. Met de introductie van de CO₂-heffing – de fiscale vergroening – hebben energielabels na 2013 geen fiscale voordelen meer, omdat iedere gram CO₂ belast wordt.

Hoe minder brandstofverbruik, des te lager de CO₂-uitstoot. Zeer zuinige auto's met een dieselmotor, zoals de Volkswagen Polo, hebben een uitstoot van minder dan 95 gram per kilometer en zijn goed voor een A-label. Bij zeer zuinige auto's met een benzinemotor is de emissie 110 gram per kilometer. Hybrides als de Toyota Prius, de Nissan Leaf, de Opel Ampera en de Honda Jazz zijn vrijgesteld van BPM en motorrijtuigenbelasting. Een gemiddelde bedrijfsauto, een diesel die jaarlijks 30.000 km aflegt, veroorzaakt een uitstoot van 5,5 ton CO₂. Om dit te compenseren, zijn 275 bomen nodig. Greenlease rekent via de brandstofpassen van haar klanten het brandstofverbruik om in CO₂-uitstoot en koopt tegen een minimale vergoeding via de Climate Neutral Group *CO₂-credits* aan voor de aanplant van bomen.

4. Stuur op rijgedrag en brandstofkosten

Ricoh Nederland krijgt van haar leasemaatschappijen elk halfjaar de registratie van het brandstofverbruik van iedere rijder. Dat verbruik wordt vergeleken met het verbruik dat het A- of B-label aangeeft. 'Iemand die 15 procent zuiniger rijdt dan het label aangeeft, spaart per jaar zelfs circa 2300 euro aan benzinekosten uit,' zegt Martijn Wecke, directeur HRM. Zakelijke rijders van Ricoh krijgen van hun leasemaatschappij een cursus in 'Het Nieuwe Rijden', gericht op energiezuinig en veilig rijden, met minder schades. En door op één middag bij 285 auto's de banden weer op spanning te brengen, is er bij Ricoh in een half jaar 1300 liter brandstof bespaard, ofwel 5 ton CO₂-uitstoot. Door minder brandstofverbruik is bij Ricoh de CO₂-uitstoot per leaseauto gereduceerd van 6800 kilo in 2006 naar 5100 kilo in 2009.

5. Creëer bewustwording als het om reizen gaat

Een duurzaam, breed opgezet vervoersplan bespaart kosten. Voor sommige zakelijke afspraken kan de trein een betere optie zijn. Greenlease Terberg en Athlon Car Lease bieden bij het leasecontract ook een NS-business card aan, een vouwfiets (Terberg) en de mogelijkheid tot het huren van een OV-fiets. Invoering van een persoonsgebonden vervoersbudget stimuleert werknemers tot bewust mobiliteitsgedrag. Want anders blijft de eerste prikkel zodra een leasewagen klaar staat: instappen en plankgas. ■ PEPPER