

# MyOrder

mobiel bestellen & betalen

**MyOrder Cashless  
vergroot betaalgemak**

## Minder lang wachten? Dan bestellen via MyOrder!

Cyril van Berlo, Rabobank Westelijke Mijnstreek:

**“MyOrder Cashless maakt het voor de ondernemer mogelijk dat klanten direct met een app of chip in hun mobiele telefoon producten of diensten bestellen. De klant hoeft op een terras niet meer te zwaaien om de aandacht van de ober te trekken, of bij de bioscoop in de rij te staan. De ondernemer kan er zelfs extra omzet mee maken.”**

Cyril van Berlo, Specialist Financiële Logistiek bij Corporate Banking van Rabobank Westelijke Mijnstreek, gebruikt zelf de MyOrder-app op zijn telefoon regelmatig en is er enthousiast over. Hij tikt op de app-menukaart van terras of lunchroom bestelling en tafelnummer in. De bestelling komt binnen in het ticketsysteem aan de bar of in de keuken. Binnen enkele minuten wordt de gewenste kop koffie of het belegde broodje bij de klant aan tafel geserveerd. Van Berlo: “Geen contant geld op zak? Ook geen zin om te pinnen, omdat ook dit soms lang duurt? Dan is MyOrder een ideaal contantloos betaalmiddel. Het kan zelfs zijn dat ik een tweede drankje bestel, omdat ik zie hoe vlot het op deze manier wordt bezorgd. Voor de klant is het bedrag per order gemaximaliseerd tot € 150,- per bestelling. Daarnaast geldt een maximum van € 2.500,- euro per jaar. Bij het parkeren wordt afrekenen met de elektronische portemonnee MyOrder zelfs bijna vanzelfsprekend wanneer op 1 januari de Chipknip wordt afgeschaft.” Inmiddels zijn er meer dan 11.000 locaties in Nederland waar je met de gratis te downloaden app kan bestellen en betalen. Nu al kopen en bestellen 250.000 consumenten ermee. En de groei gaat door, mede als gevolg van de tv-commercial over MyOrder met Humberto Tan. “Naast horecabedrijven zijn ook al veel bloemisterijen overgestapt”, constateert Cyril van Berlo. “De ondernemer kan, afhankelijk van de hoeveelheid transacties die hij gemiddeld verwacht of afhandelt, kiezen uit drie abonnementen. Het goedkoopste ligt rond de dertig euro per maand. Met de nieuwste versie van de bijbehorende bonnenprinter heeft de ondernemer niet eens internet nodig, alleen een stroompunt. Orders via e-mail en kassakoppelingen vereisen wel een internetverbinding.”

### Verenigingen

Behalve op het terras zorgt MyOrder voor betalingsgemak en minder wachttijd bij de bioscoop en bij steeds meer dieren-tuinen en attractieparken, zoals De Efteling. MyOrder startte ook al een samenwerking met Shell en Deli2go. Automobilisten kunnen, terwijl ze nog onderweg zijn, via hun mobiele telefoon koffie en broodjes bij een tankshop bestellen. Maar ook voor verenigingen, zoals voetbalclubs met kantines en kleedkamers die niet altijd goed te beveiligen zijn, is MyOrder Cashless betalen een uitkomst. Deze mobiele bestel- en betaalwijze vermindert het risico op diefstal van portemonnees of een graai in de geldlade. De Rabobank Hockey World Cup 2014 wordt zelfs een cashless evenement. Daarmee worden lange rijen bij restaurants en shops voorkomen. En voor de bezoeker is het veiliger om minder of helemaal geen contant geld op zak te hebben. Bezoekers kunnen met een betaalsticker op hun telefoon en de MyOrder-portemonnee betalen door hun telefoon tegen een betaalterminal te houden. Cyril van Berlo: “Aan de elektronische portemonnee is een chip te koppelen. Deze chip kan in een pasje, sticker of armbandje geplaatst worden, of zit vaak al in de telefoon ingebouwd. De chip is er alleen voor het betalen, niet voor het bestellen van een drankje bijvoorbeeld. Betalen met je telefoon, via die chip, wordt echt de toekomst.”

### Curriculum Vitae

**Naam:**  
Cyril van Berlo  
**Leeftijd:**  
29 jaar  
**Vorig beroep:**  
Trainee Bedrijven

**Huidige functie en bedrijf:**  
Specialist Financiële Logistiek &  
Treasury bij de afdeling Corporate  
Banking Rabobank Westelijke  
Mijnstreek  
**Hobby's:**  
Reizen

Igor Stel, directeur Entertrain Group:

**“Ik zie in diensten als MyOrder, waarmee klanten mobiel kunnen bestellen en betalen, louter voordelen. Kortere wachttijden voor de klant, maar ook vermindering van het overvalrisico, omdat er minder cash geld in de kassa of portemonnee zit. Veiliger voor het personeel dus. Vergeet ook niet: minder kans op onzorgvuldigheid door de medewerker die verkeerd geld teruggeeft.”**

Dat zegt Igor Stel, eigenaar van Avonturenpark Valdeludo in Echt en evenementenbureau Entertrain, dat personeels- en thema-feesten organiseert, attracties verhuurt en op de centrale locatie in Echt onder meer een bowlingbaan, kartbaan en lasergame-arena met horeca exploiteert. Goed voor zo'n 40.000 bezoekers per jaar. Igor Stel introduceert MyOrder nog deze zomer voor zijn klanten. “Als het om nieuwe dingen gaat, wil ik altijd tot de 'early adapters' behoren. Vooral voor ons horecagedeelte is MyOrder een uitkomst. Ik denk dat klanten cashless betalen sowieso leuk en interessant gaan vinden, dat het een 'gimmick' voor ze is. Uiteraard moet je wat tijd incalculeren om het mensen te laten ontdekken, maar dat zal zeker lukken. Betalingstechnologie dient het gemak en het plezier van de mens, daar gaat het uiteindelijk om, vooral als je ontspanning zoekt.”

### Bowlen

Igor Stel geeft een voorbeeld: je staat een potje te bowlen met vrienden of collega's en gaat helemaal op in de spanning van het spel. Je wilt geen worp missen, dus loop je niet zo snel naar de bar om iets te bestellen en minuten te wachten op een dienblad met drankjes. Wat is er dan makkelijker om even je mobiel te pakken en met je app de gewenste bestelling naar de bar door te sturen. Terwijl jij weer een paar bowlingballen werpt, is de bestelling onderweg. “De menukaart van tegenwoordig bevat een waaier aan typen koffie, thee, frisdranken, ijs, snacks, enzovoort. Igor Stel: “Normaal moet de bediening aan het tafeltje bij de klant opsommen wat er zoal te drinken of te eten is, of er misschien suiker, mosterd of mayonaise bij moet. Dat hoeft straks niet meer. Als de menukaart in de MyOrder-app staat, kunnen klanten even rustig nadenken of overleggen over wat ze gaan bestellen. En misschien zijn ze dan geneigd ook eens iets nieuws te proberen. Nee, ik verwacht niet dat door bestellen op afstand de relatie met de klant afstandelijker wordt. De klant die persoonlijk iets over de menukaart wil vragen, wordt gewoon geholpen. Met MyOrder hoeft de bediening minder heen en weer te lopen en die tijdwinst kunnen ze weer besteden aan extra klantvriendelijkheid, service, kwaliteit. Want die blijven onverminderd bovenaan staan.”

tekst xxxxxxxx

Meer informatie op: [www.myorder.nl](http://www.myorder.nl)

### Curriculum Vitae

**Naam:**  
Igor Stel  
**Leeftijd:**  
36 jaar  
**Vorig beroep:**  
Altijd ondernemer geweest, begonnen als ballonnenclown  
**Huidige functie en bedrijf:**  
Directeur-eigenaar All in Echt, Valdeludo, Entertrain  
**Hobby's:**  
Muziek luisteren en muziek maken

**“Betalen met de  
telefoon wordt  
dé toekomst”**

