

## BRANCHEORGANISATIE BESTAAT TIEN JAAR

# Veilige hekwerken topprioriteit bij NHI

**Laagdrempelig voor de leden, gefocust op veiligheid en kwaliteit en voorhoedespeler bij het meebepalen van regelgeving. In tien jaar tijd is de Nederlandse Hekwerk Industrie (NHI) uitgegroeid tot brancheorganisatie met een duidelijk profiel en een doelgerichte missie. De NHI stond mede aan de basis van de Europese norm voor veilige poorten. Voorzitter Rien Griffioen en secretaris Ron den Toom blikken terug én vooruit.**

We schrijven 2002 als in 'Brussel' wordt besloten dat hekwerken aan dezelfde Europese veiligheidsnorm moeten voldoen als garagedeuren. De Nederlandse bouwers van hekwerken worden er compleet door verrast. Een hekwerk dat op last van de EU 'geluidwerend' is? En 'waterdicht'? Kom nou zeg! Om de belangen van de sector in 'Brussel' te verdedigen, besluiten grote spelers als Alura, Heras en B&G de krachten te bundelen in een eigen en door henzelf te financieren brancheorganisatie. In 2003 is de oprich-

ting van de NHI, onder de paraplu van Metaalunie, een feit. Directeur Rien Griffioen van B&G, die op het punt stond met pensioen te gaan, werd gevraagd als voorzitter de kar van de NHI te trekken. "De EU-norm voor garagedeuren", brengt Griffioen in herinnering, "was voor ons technisch zo goed als onuitvoerbaar, kostenverhogend en gevoelig voor oneerlijke concurrentie. Onze missie was de norm dusdanig te wijzigen dat deze praktisch toepasbaar is voor grote én kleine Nederlandse bedrijven."

Branchemanager Ron den Toom nam in Brussel zitting in de commissie die zich over de EU-norm boog. "We konden snel aanschuiven om te ijveren voor een technische specificatie van de norm die veiligheid bij alle geautomatiseerde poorten voorop stelt, zodat inklemming niet mogelijk is. Allerlei mogelijke risicosituaties rond poorten moesten we naar de norm interpreteren. Het is ons, samen met onder meer de Duitse brancheorganisatie, gelukt veel naar onze hand te zetten. In 2004 is de norm 'Industriële en commerciële garagedeuren en poorten', ofwel de NEN-EN-13241-1, gepubliceerd en in 2005 tot wet verheven."

### REPUTATIE

De NHI had zendingswerk te verrichten om de norm in de branche geaccepteerd te krijgen. "We stuitten", zegt Griffioen, "op een vijandige reactie bij een aantal bedrijven. Wij waren boodschappers van slecht nieuws. De norm zou in een onderonsje van een paar grote bedrijven zijn bedacht. Onzin natuurlijk. Een hekwerkproducent die zich bewust is van productaansprakelijkheid en hecht aan zijn reputatie, wil uitsluitend veilige poorten leveren."

*'Onze missie is de hele  
branche op de norm krijgen'*

"Er is veel inspanning geleverd", voegt Den Toom toe, "om de complexe regelgeving zo concreet mogelijk aan de achterban uit te leggen. Dat is gebeurd met workshops en een handboek met duidelijke plaatjes en beschrijvingen van alle risico's die zich met een hekwerk kunnen voordoen. Daarnaast hebben we technische veiligheidseisen voor draaiportalen en schuifportalen (met en zonder gaas), die in de officiële documenten zeven ordners bevatten, weten samen te vatten in een folder van één A4'tje. Zo moet je in deze bedrijfstak communiceren."



Voorzitter Rien Griffioen (links) en secretaris Ron den Toom van de Nederlandse Hekwerk Industrie.



De norm en de heldere uitleg zijn er nu wel, maar dat wil niet zeggen dat een veilig hekwerk voor iedere producent topprioriteit heeft. De twee NHI-bestuurders wijzen op de ongelukken – soms met tragische afloop, omdat personen zijn doodgedrukt – die regelmatig met hekwerken gebeuren. “Maar geen enkele poort waar iets ernstigs mee is gebeurd, was afkomstig van een NHI-lid. Dat hebben we uitgezocht en is veelzeggend. Probleem is onbekendheid met de materie, waardoor bedrijfjes, hoveniers en doe-het-zelvers onveilig hekwerk blijven maken. Ook staan er nog duizenden hekken van vóór de tijd dat de wet van kracht werd. De hele branche op de norm zien te krijgen, is onverminderd onze missie. In Brussel zitten we nog steeds aan de overlegtafel om de regelgeving actueel te houden. De inbraakwerendheid van een hek is bij de EU een aandachtspunt in ontwikkeling. De misdaad neemt immers niet af. En als verzekeraars anti-inbraak gaan eisen, zullen veel nieuwe hekken nodig zijn.”

#### KEURMERK

Maar de NHI doet nog veel meer. De brancheorganisatie zette een beoordelingsgrondslag op waarmee het NHI-keurmerk ‘HEKMERK’ straks onder het KOMO-keurmerk valt en waarbij de EU-norm is samengevat. “En wie KOMO hoort”,

zegt Den Toom, “weet direct dat het gaat om een onafhankelijke, gecertificeerde kwaliteitsverklaring, die binnenkort ook een veilig en optimaal functionerend hekwerk garandeert.” Of neem de aandacht die de NHI heeft voor kabels en leidingen (gas, elektra en water) bij graafwerkzaamheden, die ook nodig zijn bij het plaatsen van hekwerk. In 2013 waren er in Nederland 40.000 meldingen van schade (in totaal voor 150 miljoen euro) door stukgestoten kabels en leidingen. De veroorzaker van de

### ‘We wijzen op het belang van onderhoudscontracten’

schade riskeert een boete. Griffioen: “Dit is te voorkomen als bedrijven zich houden aan de wet WION, die verplicht tot het geven van kabel- en leidinginformatie bij graafmeldingen. Wij geven de branche voorlichting waar de informatie over ondergrondse netten is te vinden. Daarnaast heeft de NHI leveringsvoorwaarden opgesteld, waarin rechten en plichten van fabrikant en opdrachtgever zijn opgenomen en waardoor eventuele claims zijn te vermijden.” De economische malaise in de bouw treft ook de

hekwerkindustrie. “Een omzetzaling van 25 procent ten opzichte van 2008”, becijferen Griffioen en Den Toom. Manieren om dat verlies te compenseren, zijn er echter ook. “We wijzen onze leden op het belang van het afsluiten van onderhoudscontracten, want dat levert ook werk op. Als eigenaar van een hek ben je trouwens tot goed onderhoud verplicht.”

In tijden van economische neergang ga je een jubileum niet groots vieren. Althans niet de NHI, waarvan Rien Griffioen in 2014 als voorzitter afscheid neemt. Terugblikkend op tien jaar geschiedenis ziet hij een ‘complete organisatie en geen klik’, met een actieve technische- en een publiciteitscommissie, een college van deskundigen en een toonaangevende rol in Europese overleggrema. “De NHI”, besluit Griffioen, “vertegenwoordigt nu 70 procent van de branche-omzet. Onze belangen hebben we goed voor het voetlicht gekregen. De NHI heeft voor leden met vragen een laagdrempelig en snelreagerend loket. En er is een gemakkelijke instap voor nieuwe leden. Ik zeg wel eens: ‘Het is bijna een economisch delict als je geen lid van de NHI bent.’ Voor de toekomst moeten we het sociale aspect van de vereniging verder versterken door onderlinge samenwerking, door van elkaar te leren.” •

## Duurzame productie

Duurzaam produceren met behulp van de CO<sub>2</sub>-ladder – een instrument dat bedrijven helpt bij het reduceren van het broeikasgas CO<sub>2</sub> – is ook een thema voor de Nederlandse Hekwerk Industrie (NHI). Productkaarten met milieugegevens, zoals energiegebruik en onderhoud van een hek, worden opgeslagen in een nationale milieudatabase. De milieubelasting wordt uitgedrukt in een kengetal, waarmee de ontwerper van een hek rekening kan houden. Staal wordt al voor 90 procent gerecycled. Met grondstofefficiëntie zit de hekwerkbranche dus al op de goede weg.