

Ook eigen leden gebaat bij levering product jaarrond

Spaanse telers 'winterleveranciers' voor ZON

ZON fruit & vegetables gaat producten verkopen voor verschillende geselecteerde Spaanse tuinders. Voorlopig gaat het om beperkte hoeveelheden. De samenwerking is nog pril, máár veelbelovend. "Want in toenemende mate kunnen we onze klanten nu jaarrond product, dat voldoet aan onze kwaliteitseisen, leveren", vertelt commercieel medewerker Ton Bouw.

Seizoen 2008-2009 leerjaar Strengere kwaliteitscontrole

La Huerta en Eijdomar: exotische namen uit tuinbouwgebieden in de omgeving van Motril en Almeria in Zuidoost-Spanje. Het zijn de namen van twee teeltbedrijven die samen enkele honderden tuinders verenigen en zich kenmerken door een sterk Nederlandse inslag van het management. Eijdomar blinkt vooral uit in het telen van paprika, komkommer, courgette en aubergine. La Huerta legt zich toe op spitskool, andijvie en ijsbergsla. Verantwoordelijk voor het contact dat ZON sinds kort met deze aanvoerders heeft, is Ton Bouw. Hij werkte zo'n drie jaar als bedrijfsleider

bij een teeltbedrijf in het warme Zuid-Spanje. "Ik heb daar meegeholpen om de Nederlandse manier van telen over te brengen", vertelt hij. "Spaanse telers zijn vaak geneigd het product langer te laten staan om meer kilo's te krijgen. Wij wijzen hen juist op de voordelen van eerder oogsten." Bouw keerde in 2008 terug naar Nederland en trad bij ZON in dienst als commercieel medewerker. Zijn kennis van de Spaanse taal en cultuur blijken hem en ZON bijzonder goed van pas te komen. Zeker nu bij het zoeken naar buitenlandse aanvoerders, die klanten van ZON in Nederland jaarrond kunnen beleveren. Want dat is onderdeel van de strategie van ZON.

"De consument wil het product dat hij in de zomer eet ook graag in de winter terugzien. En daarvoor moet je toch onder meer in Spanje zijn, dat veel Europese landen in de winter van product voorziet." Samen met Axel Hovestad, commercieel manager van ZON, reisde Ton Bouw in oktober 2008 naar Zuidoost-Spanje voor een hernieuwde kennismaking met La Huerta en Eijdomar. Zij waren benieuwd naar de mogelijkheden voor contractaanvoer van een aantal producten waar de retail en andere klanten van ZON om vragen.

Leerjaar

Ton Bouw spreekt van een geslaagde missie. "We hebben veel gesprekken



In de winter voorzien Spaanse tuinders veel Europese landen van product.



Ton Bouw toont enkele producten uit Spanje.

gevoerd en het vertrouwen in elkaar en in de klantgerichte manier van telen aldaar is versterkt. We werken ook uitsluitend met aanvoerders die GLOBALGAP-gecertificeerd zijn. De samenwerking is echter nog pril. Zowel de Spaanse aanvoerders als ZON beschouwen het seizoen 2008-2009 nog als een leerjaar. Gewoon een kwestie van wennen aan elkaars cultuur en de mentaliteit, maar ook aan de logistiek. Want je moet toch een afstand van 2.500 kilometer per vrachtwagen overbruggen. Kortom, vasthouden en uitbouwen wat goed gaat in de samenwerking en verbeteren wat mogelijk is." Wat betreft product dat in Venlo wordt afgeleverd, gaat het nog om

bescheiden hoeveelheden. Sinds november zo'n tien pallets paprika per week, twintig pallets ijsbergsla, twintig pallets komkommers en tien pallets pruimtomaten. "Het is nog weinig, maar wel van goede kwaliteit en ook voedselveilig", zegt Bouw. Volgens hem zijn er voldoende waarborgen dat Nederland geen producten ontvangt met een teveel aan residu van gewasbeschermingsmiddelen. "Vanuit Spanje worden de analyses van de monsters, die daar van de producten genomen zijn, naar de afdeling kwaliteitscontrole van ZON gemaild. Daarna wordt ter dubbelcontrole door ZON nogmaals een monster in Nederland genomen."

Baat ZON-telers die denken dat de producten uit Spanje een bedreiging zouden vormen voor hun eigen handel, kan Ton Bouw geruststellen. "We zien het juist als meerwaarde voor onze relaties in de tussenhandel en retail dat we in de winterperiode ook dicht bij de bron zitten. Als we nieuwe klanten kunnen winnen aan wie we jaarrond product kunnen leveren, dan zijn de ZON-telers daar ook bij gebaat. Bovendien gaan we zorgvuldig om met een eventuele overlap aan producten van Spaanse aanvoerders en ZON-telers. We blijven ervoor zorgen dat we de producten van onze telers tegen de best mogelijke prijs wegzetten."