

Theatergroep Plezant
Oprichters Walter Supèr en Tom Meulman
Omzet 1,2 miljoen euro



Theatergroep Plezant maakt voorstellingen over dilemma's binnen organisaties, leven en liefde. Niet boosheid, maar dialoog biedt uitkomst.

Theater tegen het mopperen

'GEEN MOOIËRE INSPIRATIEBRON dan de wereld van werkende mensen. Hoe knoppen omgaan tussen werk en privé, hoe leiderschap inspireert of faalt of hoe medewerkers wegzakken in boosheid en teleurstelling, terwijl je dat ook kunt omzetten in open communicatie. Die spiegel willen wij voorhouden', zegt theatermaker Walter Supèr over de drijfveren van theatergroep Plezant, het gezelschap waarvan hij samen met compagnon Tom Meulman sinds 1998 directeur-eigenaar is. Ontwikkelingen in de markt, recessie of fusies dwingen bedrijven ertoe de bakens te verzetten. Maar hoe communiceer je dat naar je medewerkers? 'Medewerkers moet je laten zoeken naar persoonlijke zingeving', zegt Supèr. 'Dat is de brandstof voor iedere koerswijziging. Die boodschap wilden wij overbrengen toen we gevraagd werden door het UWV, waar intern grote personele verschuivingen op stapel stonden.'

CONFRONTEREND

Behalve het UWV hebben de afgelopen jaren tientallen bedrijven en instellingen, waaronder Rabobank, British American Tobacco en de Belastingdienst bij Plezant aangeklopt om 'verandertrajecten' en 'kantelingen in de organisatie' vanuit een

dramaturgische invalshoek voor het voetlicht te zetten. De medewerkers van Plezant houden interviews met medewerkers en management, schrijven de theatertekst en de muziek erbij en ontwikkelen de voorstelling op locatie.

'Onze opdrachtgevers begrijpen dat je met twee uur theater meer kunt vertellen dan met twee dagen op de hei zitten', stelt Supèr. 'Theater is een krachtig interventiemiddel. Via theater wordt hardop uitgesproken wat mensen in een organisatie al een hele tijd voelen. Dat kan confronterend zijn, maar dat accepteert de opdrachtgever ook. Een voorstelling moet mensen laten inzien dat mopperen niet helpt. Mensen hebben ook zelf een verantwoordelijkheid, door het gesprek aan te gaan. Wees authentiek in de dingen die er voor jou in je werk en je leven toe doen. En praat daar vrij over. Die dialoog maken wij los.'

Op de speellijst van Plezant prijken elf voorstellingen, op bedrijfslocatie en sinds een jaar ook voor een breder publiek als avondvullende voorstelling. Plezant heeft nu een eigen theater met 120 stoelen, De Theaterloods, een voor podiumkunsten gerestaureerde hal op het natuurterrein van Radio Kootwijk. *Heimelijk verlangen* is een voorstelling, gestart als lezersaanbieding

van het blad *Happinez*, waarin een vrouwelijke consultant op zoek is naar privégeluk en zakelijk fortuin. *Goudzoekers*, de nieuwste voorstelling, heeft Rabobank en Achmea als sponsors en gaat over het nieuwe werken.

PSYCHIATRISCHE BRUG

Van slinkende cultuursubsidies zegt Supèr geen last te hebben. 'Wij kunnen buiten subsidie, omdat we al ons werk uit de markt halen. Daarin is Plezant redelijk uniek. Het ontwikkelen van een nieuwe voorstelling kost minimaal vijftigduizend euro. Een uitvoering van een voorstelling die eerder is gespeeld, kost ongeveer zeventienduizend euro.' Plezant heeft inmiddels voor meer dan honderd opdrachtgevers gewerkt. Supèr: 'Andere gezelschappen hebben subsidie nodig, omdat ze anders kostbare producties niet van de grond krijgen. Anderzijds zie ik Het Nationale Toneel een stuk opvoeren over psychiatrie en binnenkort ook over de financiële wereld, gebaseerd op het boek *De Prooi*. De vraag is dan of je als theatermaker met zo'n stuk ook niet een inhoudelijke brug wilt slaan naar instellingen in de psychiatrie of banken, door het ook voor die doelgroepen medewerkers te spelen. Daarmee kun je nieuwe geldstromen aanboren.' <